

# LE TOURNOI DE ROLAND-GARROS 2014 RASSEMBLE LES FANS SUR LA TOILE

Grâce aux solutions Cloud, analytiques et mobiles innovantes d'IBM, Roland-Garros améliore l'expérience des fans du tournoi en mettant à leur disposition les informations clés en temps réel.

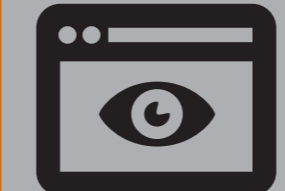
## STATISTIQUES DU SITE OFFICIEL ROLANDGARROS.COM EN 2014



**1 850 383**  
tweets sur  
Rafael Nadal



**12,2 millions**  
de visiteurs uniques  
sur le site web



**266 millions**  
de pages vues  
(hors applis mobiles)

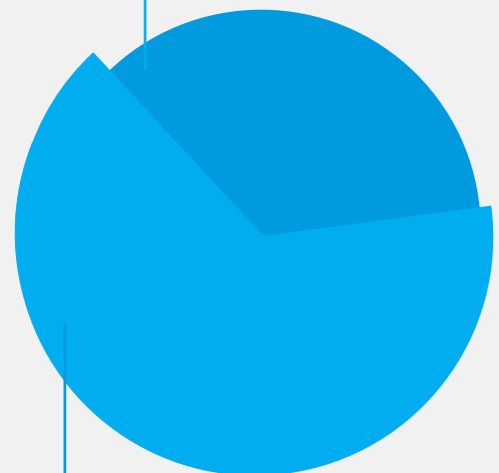


**40%**

des accès aux  
informations du  
tournoi se font via  
tablette ou  
smartphone

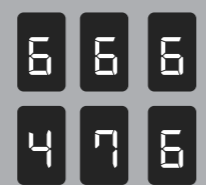
Pages vues:

**23%**  
site français



**77%**  
site anglais

Les données sont connectées, analysées et mises à disposition de tous (fans, joueurs, entraîneurs et médias) en temps réel pendant le tournoi



Scores



Programmation



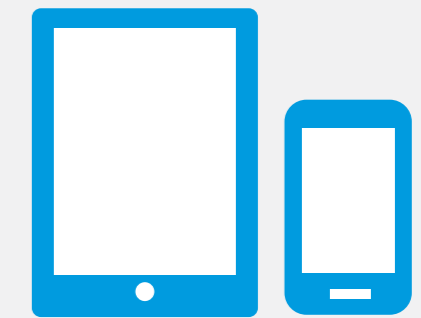
Réseaux sociaux



Actualités



Statistiques



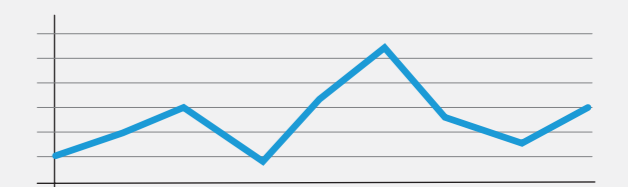
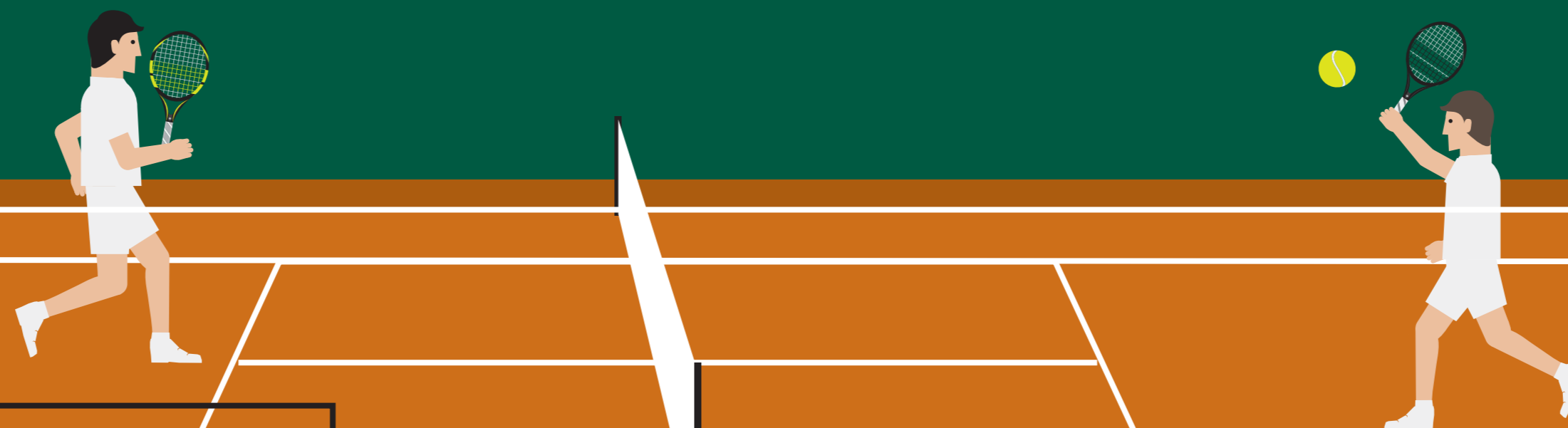
Répartition des  
utilisateurs sur mobiles:  
- 84% smartphones  
- 16% tablettes

Temps moyen passé  
sur le site web

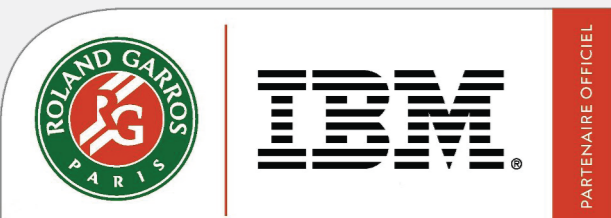


rolandgarros.com

#IBMRG



Pic de fréquentation  
du site :  
**+ 27 millions**  
de pages vues (1/4  
de finale messieurs)



IBM, le logo IBM, ibm.com, Une planète plus intelligente et l'icône planète sont des marques d'International Business Machines Corporation déposées dans de nombreux pays. Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent appartenir à IBM ou à des tiers. La liste des marques IBM est disponible sur Internet à l'adresse [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml). Compagnie IBM France, Société par Actions Simplifiée au capital de 653 242 306,20 € - Siège social : 17 avenue de l'Europe - 92275 Bois-Colombes Cedex - RCS Nanterre 552 118 465. © 2014 IBM Corporation. Tous droits réservés.